პროგრამის აღწერილობა

პროგრამის დასახელება (ქართულად და ინგლისურად)	გავლენების და კომუნიკაციის ფსიქოლოგია Psychology of Influence and Communication
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია	ფსიქოლოგიის მაგისტრი / Master in Psychology
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით და მათი განაწილება	პროგრამის მოცულობა - 120 ECTS კრედიტი, 4 სემესტრი: ➢ პროგრამის საერთო სავალდებული კურსები - 55კრედიტი /პირველი, მეორე და მესამე სემესტრი/; ➢ არჩევითი კურსები - 25 კრედიტი; ➢ თავისუფალი კრედიტი 10; ➢ სამაგისტრო ნაშრომი -30 კრედიტი /მეოთხე სემესტრი/. პროგრამა ამზადებს გავლენების და კომუნიკაციის ფსიქოლოგიის სპეციალისტს. სტუდენტი, ცოდნას გაიღრმავებს გავლენების, პოლიტიკის, კროსკუტურული და კომუნიკაციის ფსიქოლოგიის მიმართულებით, 50 კრედიტის ოდენობით. ასევე, საკუთარი საჭიროებისა და ინტერესების მიხედვით, სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს სასწავლო დისციპლინა სხვადასხვა მოდულებიდან . არჩევითი დისციპლინები მესამე და მეოთხე სემესტრში წარმოდგენილია მოდულების სახით.
სწავლების ენა	საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლება ხორციელდება ქართულ ენაზე
პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები /კოორდინატორი	**ეკატერინე ფირცხალავა** ფსიქოლოგიიის დოქტორი,თსუ ფსიქოლოგიისა და განათლების მეცნიერებათა ფაკულტეტის ასოცირებული პროფესორი **მედეა დესპოტაშვილი** ფსიქოლოგიიის დოქტორი, თსუ ფსიქოლოგიისა და განათლების მეცნიერებათა ფაკულტეტის ასოცირებული პროფესორი **ელენე კვანჭილაშვილი** ფსიქოლოგიიის დოქტორი, თსუ ფსიქოლოგიისა და განათლების მეცნიერებათა ფაკულტეტის ასოცირებული პროფესორი
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	➢ პროგრამაზე დაიშვება სოციალური მეცნიერებების, ჟურნალისტიკის და ინფორმაციის, ჰუმანიტარული მეცნიერებების, ბიზნესის ადმინისტრირების და სამართალის ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხის მქონე პირი, რომელიც ჩააბარებს საერთო სამაგისტრო გამოცდებსა და შიდა საუნივერსიტეტო გამოცდას. აღნიშნული წინაპირობა უზრუნველყოფს შესაბამისი ცოდნის, უნარებისა და ღირებულებების მქონე პირთა პროგრამაში ჩართვას. ➢ შიდასაუნივერსიტეტო გამოცდა სოციალურ ფსიქოლოგიაში ➢ მოტივაციის წერილი ინგლისურ ენაზე ➢ გასაუბრება ინგლისურ ენაზე (სპეციალურად მოზადებული ტექსტების თარგმნა და წარმოდენა გასაუბრების პროცესში) ➢ უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის ერთიანი ეროვნული გამოცდების გარეშე სტუდენტის სტატუსის მოპოვების უფლება შესაძლებელია

	საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილი წესების საფუძველზე; ➢ პროგრამაზე სწავლის უფლება შეუძლია მოიპოვოს თსუ სხვა ფაკულტეტის ან სხვა უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების სამაგსიტრო პროგრამის სტუდენტმა მობილობის საფუძველზე საქართველოს კანონმდებლობის და სასწავლო პროცესის რეგულირების წესის მოთხოვნათა შესაბამისად.
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი	პროგრამის მიზანი კონცეპტუალურად ეფუძნება უნივერსიტეტის მისიასა და ხედვას, კერძოდ, სპეციალისტის მომზადებას, რომელსაც ექნება ღრმა ფუნდამენტური ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები დარგში, გაცნობიერებული ექნება საკუთარი როლი ქვეყნის ტრადიციებისა და ღირებულებების დაცვისა და ინოვაციური განვითარების თვალსაზრისით და გაცნობიერებული ექნება საკუთარი პროფესიული როლი. სამაგისტრო პროგრამა **მიზნად ისახავს,** მოამზადოს **სპეციალისტი,** რომელსაც ექნება სოციალური ფსიქოლოგიის მიმართულებით თეორიული, მეთოდოლოგიური და კვლევითი პრინციპების სიღრმისეული თეორიული ცოდნა კერძოდ - პროგრამის ოთხი მოდულის: გავლენების ფსიქოლოგიის, კომუნიკაციის ფსიქოლოგიის, პოლიტიკური ფსიქოლოგიისა და კროსკულტურული ფსიქოლოგიის მიმართულებით: პროგრამის მოთხოვნები შესაბამისობაშია საერთაშორისო საგანმანათლებლო სივრცეში გაწერილ მოთხოვნებთან. ➢ გავლენების, პოლიტიკური. კროსკულტურული, კომუნიკაციური ფსიქოლოგიის დისციპლინების სიღრმისეული თეორიული ცოდნა; ➢ გავლენების, პოლიტიკური. კროსკულტურული, კომუნიკაციური ფსიქოლოგიის სპეციალისტისთვის შესაბამისი პრაქტიკულ უნარ-ჩვევები; ➢ გავლენების, პოლიტიკური. კროსკულტურული, კომუნიკაციური ფსიქოლოგიის სიღმისეული ცოდნა და ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი. ➢ ფსიქოლოგიის კვლევის მეთოდების სისტემური ცოდნა და ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი.
სწავლის შედეგები	
ცოდნა და გაცნობიერება	სამაგისტრო პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტი ➢ ფლობს სოციალური ფსიქოლოგიის მიმართულებების თეორიული მიდგომებს, უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით, გავლენების, პოლტიკის, კომუნიკაციის და კროსკულტურული ფსიქოლოგიის დარგში სფეროებში პრობლემების შესწავლის მიზნით დამოუკიდებლად გეგმავს კვლევას და ახორციელებს,; ➢ გავლენების, პოლტიკის, კომუნიკაციის და კროსკულტურული ფსიქოლოგიის დარგში კლასიკური და თანამედროვე ემპირიული აღმოჩენები შეფასების საფუძველზე აყალიბებს თანმიმდევრული და რელევანტურ რეკომენდაციებს, ეფექტური გადაწყვეტილებების

	განსაზღვრის მიზნით. ➢ შესაბამისად იყენებს ფსიქოლოგიის კვლევის მეთოდები
უნარები	სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია შეძენილი ცოდნის პრაქტიკაში მიზანმიმართულად გამოყენება, კერძოდ: ➢ მონაცემების კრიტიკული ანალიზისა და კომპლექსური შეფასების საფუძველზე, ჩამოაყალიბოს ჰოლისტური, დასაბუთებული დასკვნები გავლენების, პოლტიკის, კომუნიკაციის და კროსკულტურული ფსიქოლოგიის დარგში ➢ გავლენების, პოლტიკის, კომუნიკაციის და კროსკულტურული ფსიქოლოგიის დარგში თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით, საკუთარი პროფესიული აზრისა და დასკვნების არგუმენტირებულად ჩამოყალიბება და გაზიარება როგორც წერილობით, ასევე ვერბალურად/აკადემიური კეთილსინდისიერების პრინციპების დაცვით; ➢ სამეცნიერო კომუნიკაციის გამოყენებისა და მულტიდისციპლინურ გუნდში მუშაობის უნარი, კვლევის მონაცემების სტატისტიკური ანალიზის საფუძველზე სფეროში არსებული საკითხების/პრობლემატიკის, მიგნებებისა და რეკომენდაციების შემუშავების მიზნით; ➢ მეცნიერული კვლევის დაგეგმვა-განხორციელებისა და შესაბამისი დროისა და რესურსების ეფექტურად მართვის უნარი.
პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა	სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია : ➢ პრობლემის დამოუკიდებლად იდენტიფიცირების, დასმა და გადაწყვეტა; ➢ სწავლის პროცესი დამოუკიდებლად წარმართვა, ცოდნის მუდმივი განახლება; ➢ პროფესიულ საქმიანობის პროცესში რეფლექსია; ➢ პროფესიულ საქმიანობის პროცესში ეთიკური ნორმების დაცვა;
სწავლა-სწავლების მეთოდები	სასწავლო პროგრამა აგებულია სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლების პრინციპზე და სწავლა-სწავლებისას გამოიყენება მრავალფეროვანი ინტერაქტიური მეთოდები: - დისკუსია - ჯგუფური მუშაობა - შემთხვევის ანალიზი - გონებრივი იერიში - დემონსტრირების - ახსნა-განმარტებითი - ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება (PBL) - პრაქტიკული მუშაობა - ესე
შეფასების წესი	შეფასების სისტემა ითვალისწინებს: ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას: ა.ა) (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა; ა.ბ) (B) ძალიანკარგი – მაქსიმალურიშეფასების 81-90 ქულა; ა.გ) (C) კარგი – მაქსიმალურიშეფასების 71-80 ქულა; ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალურიშეფასების 61-70 ქულა;

	ა.ე) (E) საკმარისი – მაქსიმალურიშეფასების 51-60 ქულა. ბ) ორისახისუარყოფითშეფასებას: ბ.ა) (FX) ვერჩააბარა – მაქსიმალურიშეფასების 41-50 ქულა, რაცნიშნავს, რომსტუდენტსჩასაბარებლადმეტიმუშაობასჭირდებადაეძლევადამოუკიდებელ იმუშაობითდამატებითგამოცდაზეერთხელგასვლისუფლება; ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალურიშეფასების 40 ქულადანაკლები, რაცნიშნავს, რომსტუდენტისმიერჩატარებულისამუშაოარარისსაკმარისიდამასსაგანიახლიდა ნ აქვსშესასწავლი. FX-ის მიღების შემთხვევაში უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება ვალდებულია დამატებითი გამოცდა დანიშნოს დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომელსაც შუალედური შეფასებების მინიმალური ქულის გათვალისწინებით უგროვდება 21 ქულა.
დასაქმების სფეროები	მკვლევრის, ფსიქოლოგის ან კონსულტანტის პოზიციაზე კვლევით, სოციალური პოლიტიკის განმსაზღვრელ სახელმწიფო სტრუქტურებში, არასამთავრობო თუ საერთაშორისო ორგანიზაციებში, ანალიტიკურ ცენტრებში, პოლიტიკური პარტიების აპარატებში, მასმედიაში - ყველგან სადაც ხდება სოციალური, პოლიტიკური, ეთნო-კულტურული ინფორმაციის შეგროვება, პროცესების ანალიზი სადაც მნიშვნელოვანია პიროვნული, სოციალური, პოლიტიკური და კულტურული ფაქტორების გათვალისწინება.
სწავლის საფასური ქართველი და უცხოელი სტუდენტებისათვის	2250 ლარი საქართველოს მოქალაქისთვის
პროგრამის განხორციელებისათვის საჭირო ადამიანური და მატერიალური რესურსი	პროგრამის განხორციელებაში ჩართულია 16 პედაგოგი, რომელთაგან აკადემიური პერსონალია 7(7 ასოცირებული პროფესორი,), ხოლო /9 მოწვეული მასწავლებელი. პროგრამა განხორციელდება ფსიქოლოგიისა და განათლების მეცნიერებათა ფაკულტეტზე, რომელიც განთავსებულია უნივერსიტეტის მე-3 კორპუსში, ჭავჭავაძის გამზ. 11 ა. აღსანიშნავია, რომ კორპუსი საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მხარდაჭერით კაპიტალურად გარემონტდა 2016 წელს. განახლების შედეგად ფაკულტეტის სარგებლობაში მყოფი შენობა და მიმდებარე ტერიტორია სრულად აკმაყოფილებს სწავლებისა და კვლევის წარმართვისთვის საჭირო მოთხოვნებს, ფლობს აღნიშნული პროგრამის წარმატებით რეალიზებისათვის აუცილებელ მატერიალურ-ტექნიკურ ბაზას, როგორიცაა, სასწავლო და კვლევითი ფართი, ტექნიკური აღჭურვილობა და პროგრამული უზრუნველყოფა. პროგრამის მიზნებს ემსახურება უნივერსიტეტის ეროვნული სამეცნიერო ბიბლიოთეკა, უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა, ფაკულტეტის სამეცნიერო ბიბლიოთეკა, კომპიუტერული ბაზები, რესურს-ცენტრები, აუდიტორიები და სხვა. უზრუნველყოფილია ინტერნეტთან წვდომა უწყვეტ რეჟიმში, მათ შორის, საერთაშორისო სამეცნიერო ელექტრონულ რესურსებთან. უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა სტუდენტებსა და აკადემიურ პერსონალს სთავაზობს შემდეგ ელექტრონულ რესურსებს: Jstor, Ebsco, Erich, Scopus, Thomson.

	<u>ფინანსური რესურსები:</u> პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა ხდება ფაკულტეტისთვის ბიუჯეტის ხარჯვითი ნაწილის ფარგლებში, ასევე, უნივერსიტეტის ცენტრალური ბიუჯეტის ხარჯვით ნაწილში გათვალისწინებული ხარჯებით, რომელიც ემსახურება, უნივერსიტეტის ცენტრალური აპარატის ფუნქციონირებას, კომუნალური ხარჯების დაფარვას, ინფრასტრუქტურის გაუმჯობესების მიზნებს და მატერიალურ-ტექნიკური ბაზის განვითარების უზრუნველყოფას. ფაკულტეტის ბიუჯეტის ხარჯვითი ნაწილის განხილვა დამტკიცების პროცესში ჩართულია ფაკულტეტის აკადემიური, ადმინისტრაციული პერსონალი და სტუდენტები. პერსონალის CV-ებისათვის ***იხ. დანართი პროგრამაში ჩართული პერსონალი.***
დამატებითი ინფორმაცია (საჭიროების შემთხვევაში)	**სოციალური გავლენების და კომუნიკაციის** - სამაგისტრო პროგრამა ინტერდისციპლინურია და ეფუძნება სოციალურ ფსიქოლოგიას, როგორც თანამედროვე, გამოყენებით და პრაქტიკული სპეციალობას, რომელიც ადამიანის ქცევაზე მოქმედ გავლენის მექანიზმებს შეისწავლის. პროგრამა სოციალური ფსიქოლოგიის შემდეგ მიმართულებებს ფარავს - გავლენის ფსიქოლოგია, პოლიტიკური ფსიქოლოგია, კროს-კულტურული ფსიქოლოგია და კომუნიკაციის ფსიქოლოგია.

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: **ფსიქოლოგიისა და განათლების მეცნიერებები**
ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: **ფსიქოლოგიის დეპარტამენტი**
საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: გავლენების და კომუნიკაციის ფსიქოლოგია
სწავლების საფეხური: სამაგისტრო
კრედიტების რაოდენობა: 120
სავალდებულო: 55
არჩევითი: 25
თავისუფალი კრედიტები:10
სამაგისტრო ნაშრომი: 30
საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელები:
ეკატერინე ფირცხალავა
მედეა დესპოტაშვილი
ელენე კვანჭილაშვილი
(პროგრამის საერთაშორისო კონსულტანტი).
აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: დადგენილება 49/2021; 21 ივნისი 2021 წელი (დანართი 303); ცვლილება: დადგენილება 62/2022, 26.07.2022 (დანართი (303).
სასწავლო პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2021-2022 სასწავლო წელი

120 კრედიტი **სამაგისტრო პროგრამა შედგება 120 სავალდებულო კრედიტისგან(მათ შორის 55 კრედიტი სალექციო კურსები,30 კრედიტი სამაგისტრო ნაშრომი, 25 კრედიტი არჩევითი კურსია, ხოლო 10 თავისუფალი)**													
N	**სასწავლო კურსის სახელწოდება**	**ECTS**	**სტუდენტის საათობრივი დატვირთვა**					**სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობა**	**სწავლების სემესტრი**				**ლექტორი / ლექტორები**
			საკონტაქტო			**დამოუკიდებელი**	**სულ**		**შემოდგომის**		**გაზაფხულის**		
			ლექცია	**სემინარი / სამუშაო ჯგუფი**	**პრაქტიკუმი / ლაბორატორიული**								
	სავალდებულო კურსები								1	2	3	4	
1.	სოციალური ფსიქოლოგია	5	15	15		95	125	წინაპირობის გარეშე	X				ეკატერინე ფირცხალავა
2.	გავლენების ფსიქოლოგია	5	15	15		95	125	წინაპირობის გარეშე		X			ეკატერინე ფირცხლავა
3.	კროს-კულტურული ფსიქოლოგია	5	15	15		95	125	წინაპირობის გარეშე	X				მედეა დესპოტაშვილი
4.	პოლიტიკური ფსიქოლოგია	5	15	15		95	125	წინაპირ ობის გარეშე	X				ელენე კვანჭილაშვილი/ ი. ბუროვა
5.	ჯგუფების ფსიქოლოგია	5	15	30		80	125	წინაპირობის გარეშე		X			მირანდა გიორგაშვილი
6.	მასობრივი კომუნიკაცია: კულტურული და პოლიტიკური	5	15	15		95	125	წინაპირობის გარეშე	X				ელენე კვანჭილაშვილი

	ასპექტები												
7.	მონაცემთა ანალიზი SPSS-ის გამოყენებით	5	15	15		95	125	წინაპირობის გარეშე		X			მედეა დესპოტაშვილი
8.	კვლევის რაოდენობრივი მეთოდები	5	15	15		95	125	წინაპირობის გარეშე	X				ეკატერინე ფირცხალავა/ ანნა გვეტაძე
9.	კვლევის თვისებრივი მეთოდები	5	15	15		95	125	წინაპირობის გარეშე		X			ეკატერინე ფირცხალავა/ნაზი ფარსადინიშვილი
10.	სამეცნიერო წერა	5	15	15		95	125	წინაპირობის გარეშე			X		ეკატერინე ფირცხალავა/ ინა შანავა
11.	სტაჟირება/ პრაქტიკა	5	15	15		95	125					X	არჩეული ორგანიზაცია
	გავლენების ფსიქოლოგია												
12	დამარწმუნებელი კომუნიკაცია	5	15	15		95	125	წინაპირობის გარეშე	X				მედეა დესპოტაშვილი
13	ემოციური და ქცევითი გავლენები	5	15	15		95	125	წინაპირობის გარეშე			X		ეკატერინე ფირცხალავა/ მეგი წულაძე
14	მოზარდთა სუბკულტურები და მედია	5	15	30		80	125	წინაპირობის გარეშე	X				თინათინ ბაძელაძე
15	სტიგმა და სტრესი	5	15	15		95	125	წინაპირობის გარეშე			X		მაია მესტვირიშვილი
	კომუნიკაციის ფსიქოლოგი												
16	ინტერპერსონალური კომუნიკაცია	5	15	15		95	125	წინაპირობის გარეშე	X				მედეა დესპოტაშვილი
17	მასობრივი კომუნიკაციის თეორიები	5	15	15		95	125	წინაპირობის გარეშე		X			ეკატერინე ბასილაია
18	FakeNews ის ფსიქოლოგია	5	15	15		95	125	წინაპირობის გარეშე			X		ელენე კვანჭილაშვილი /ანი მენაღარიშვილი
19	საზოგადებასთან ურთიერთობა, პოლიტიკური მარკეტინგი და სპინი (hate speech)	5	15	15		95	125	წინაპირობის გარეშე			X		ელენე კვანჭილაშვილი/ ანი გვეტაძე
20	ჯგუფთან მუშაობის მეთოდები	5	15	30		80	125	წინაპირობის გარეშე	X				გიორგი ყიფიანი
	პოლიტიკის ფსიქოლოგია												

21	პოლიტიკური კომუნიკაციის ფსიქოლოგია	5	15	15		95	125	წინაპირობის გარეშე		X			ელენე კვანჭილავილი / ინა ბუროვა
22	პოლიტიკური იდეოლოგია	5	15	15		95	125	წინაპირობის გარეშე	X				სალომე დუნდუა
23	მოქალაქეობა და პოლიტიკური ქცევა	5	15	15		95	125	პოლიტიკური ფსიქოლოგია	X				ერეკლე მაღლაკელიძე
24	პოლიტიკური ქცევის ანალიზი	5	15	15		95	125	პოლიტიკური ფსიქოლოგია			X		მირანდა გიორგაშვილი
	კროსკულტურული ფსიქოლოგია												
25	კროსკულტურული კომუნიკაცია	5	15	15		95	125	წინაპირობის გარეშე			X		მედეა დესპოტაშვილი
26	გამოყენებითი კროს-კულტურული ფსიქოლოგია	5	15	15		95	125	წინაპირობის გარეშე			X		მედეა დესპოტაშვილი
	ინტერდისციპლინური												
27	პიროვნების ფსიქოლოგია: თეორია და კვლევა	5	15	15		95	125	წინაპირობის გარეშე			X		ირინა ჟვანია
28	ახალი მედია და პოლიტიკა	5	15	15		95	125	წინაპირობის გარეშე	X				ელენე კვანჭილაშვილი/ ანა მენაღარიშვილი
29	კონფლიქტების მართვა (პოლიტიკური, კროსკულტურული კონფილქტები)	5	15	15		95	125	წინაპირობის გარეშე		X			ინა შანავა
30	ვიზუალური კვლევის მეთოდები სოციალურ მეცნიერებებში	5	15	15		95	125	წინაპირობის გარეშე			X		მაია მესტვირიშვილი
31	თავისუფალი კრედიტი												
	სავალდებულო არჩევითი												
32	სამაგისტრო ნაშრომი.	30										X	